

投保中心111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心及業務簡介篇(廣告)」；已於財訊雙週刊第672期第49頁刊登。	雜誌	111.11.10-111.11.23	法律服務處	無	無	0	財訊雙週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	財訊雙週刊	廠商(財訊雜誌)回饋搭贈廣告
以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心及業務簡介篇(廣告)」；已於理財周刊第1159期第13頁刊登。	雜誌	111.11.11-111.11.21	法律服務處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	35,000	理財周刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	理財周刊	
以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心及業務簡介篇(廣告)」；已於先探投資週刊第2223期第9頁刊登。	雜誌	111.11.25-111.12.01	法律服務處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	48,000	先探投資週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	先探投資週刊	
投資人權益座談會「永續經營成亮點，投資人應如何看待ESG之資訊揭露」重要內容刊登於工商時報111年11月8日A14版。	報紙	111.11.08	法律服務處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	200,000	工商日報	讓投資人對我國企業ESG資訊揭露內容有所了解，並於投資與ESG進行連結之商品時具備正確認知	工商日報	