

## 投保中心111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
以廣編方式刊出，標題為「投保中心訴訟案例介紹-解任訴訟篇-(必○案)」；已於財訊雙週刊第667期第43頁刊登。	雜誌	111.09.01-111.09.14	法律服務處	財團法人預算	宣導費	100,000	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解證交法、投保法相關規定，以及可能面臨之刑民事法律責任	財訊雙週刊	
以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-調處篇(廣告)」；已於理財周刊第1149期第7頁刊登。	雜誌	111.09.02-111.09.12	法律服務處	財團法人預算	宣導費	35,000	理財周刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	理財周刊	
投資人權益座談會『股東會視訊會議新制』重要內容刊登於經濟日報111年9月6日刊登A11全版。	報紙	111.09.06	法律服務處	財團法人預算	宣導費	210,000	經濟日報	讓投資人進一步了解參加股東會視訊會議宜具備之知識背景及注意事項，以維護自身權益	經濟日報	