

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-董監事如何判斷公司交易是否符合常規」；已於Smart智富月刊第298期第53頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112.06.01-112.06.30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Smart智富月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	Smart智富月刊	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-董監事如何判斷公司交易是否符合常規」；已於今周刊第1382期第91頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112.06.15-112.06.21	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊	