

投保中心110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-公告受理篇（廣告）」；已於財訊雙週刊第641期第27頁刊登。	雜誌	110.09.02-110.09.15	法律服務處	財團法人預算	宣導費	100,000	財訊雙週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	
以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-公告受理篇（廣告）」；已於商業周刊第1765期第79頁刊登。	雜誌	110.09.13-110.09.19	法律服務處	財團法人預算	宣導費	100,000	商業周刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	